

**REGULAMIN PRZEPROWADZANIA PROJEKTÓW BADAWCZYCH
PRZEZ KINETEC POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa sposób oraz warunki przeprowadzania badań rynku dedykowanych branży rolniczej i weterynaryjnej (dalej: **Projekty Badawcze** lub **Badania**) oraz sposób wykorzystania danych uzyskanych w trakcie Projektów Badawczych przez Kynetec Poland Sp. z o.o. (dalej: **Spółka**).
- 1.2 Regulamin określa również sposób przekazywania Upominków oraz Voucherów w ramach akcji promocyjnych Kynetec Poland Sp. z o.o. mających na celu w szczególności:
 - promocję Spółki i jej działalności;
 - promocję przeprowadzanych przez Spółkę Badań;
 - zachęcenie jak największej liczby osób do uczestnictwa w Badaniach oraz podniesienia poziomu realizacji próby;
 - zwiększenie jakości zbieranych danych.
- 1.3 Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim, pobranie, odtwarzanie oraz utrwalanie jego treści. Regulamin jest ogólnodostępny przez cały czas na stronie internetowej: www.kynetec.com/pl
- 1.4 Regulamin jest udostępniany na każde życzenie Potencjalnego Uczestnika lub Uczestnika.
- 1.5 Warunki uczestnictwa w Projekcie Badawczym określone są w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Udział Uczestnika w Badaniu lub zgłoszenie Potencjalnego Uczestnika do Badania oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.6 Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Projektu Badawczego.

§2 DEFINICJE:

Ankieter, Badacz – osoba delegowana przez Organizatora do przeprowadzenia Projektu Badawczego;

Badanie, Projekt Badawczy – badanie rynku i/lub opinii przeprowadzane przez Organizatora dla swoich partnerów, klientów lub na własne potrzeby, w szczególności dedykowanych branży rolniczej i weterynaryjnej;

Ankieta – instrument badawczy służący zebraniu informacji dotyczących rynku rolnego lub weterynaryjnego (opinii, poglądów, ocen);

Konto – indywidualne konto Uczestnika lub Potencjalnego Uczestnika w programie informatycznym (na Platformie), na którym znajdują informacje na temat otrzymanych od Organizatora punktów, całkowitej wartości punktowej (Stanie Konta) oraz w szczególności ofercie towarów, usług i innych celów, które można za te Punkty nabyć / wymienić. Jeden Uczestnik lub Potencjalny Uczestnik może posiadać jedno Konto. Konto może być prowadzone na platformie podmiotu trzeciego lub wewnętrznej platformie Organizatora.

Organizator – Kynetec Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ul. Piątkowskiej 163, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000594212;

Organizator prowadzi działalność w zakresie badania rynku i opinii publicznej, w szczególności specjalizuje się w badaniach marketingowych rynku rolnego i weterynaryjnego. Specjalizuje się w zdrowiu i żywieniu zwierząt hodowlanych, ochronie upraw, maszynach i sprzęcie rolniczym, nasiennictwie oraz technologiach ochrony i nawożenia roślin, itp.



Potencjalny Uczestnik – każda osoba fizyczna mogąca wziąć udział w jakimkolwiek Badaniu prowadzonym przez Organizatora, spełniająca warunki wskazane w punkcie 3.1 niniejszego Regulaminu. Potencjalny Uczestnik może, ale nie musi wziąć udziału w jakimkolwiek Projekcie Badawczym.

Punkty – punkty przyznawane Uczestnikom oraz Potencjalnym Uczestnikom na zasadach określonych w Regulaminie, uprawniające do wymiany na określone produkty lub usługi. Punkty można przekazać na rzecz organizacji pożytku publicznego lub wymienić inne cele wskazane w danym okresie przez Organizatora.

Stan Konta – liczba zgromadzonych przez Uczestnika lub Potencjalnego Uczestnika Punktów.

Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Projekcie Badawczym przeprowadzanym przez Organizatora. Uczestnik jest osobą, która zaakceptowała Regulamin.

Upominek – drobny prezent od Organizatora, który może zawierać logo Organizatora lub Projektu Badawczego, mający na celu promocję działalności Organizatora oraz zwiększenie rozpoznawalności Organizatora wśród Potencjalnych Uczestników;

Voucher – bon/talon/voucher o określonym nominale, możliwy do zrealizowania w miejscu/miejscach zgodnych z przeznaczeniem, w których można je wymienić na towar lub usługę, wykorzystywane w sposób jednorazowy, których wydanie ma na celu promocję działalności Organizatora oraz zwiększenie rozpoznawalności Organizatora wśród Potencjalnych Uczestników. Są to zazwyczaj bony Sodexo.

§3 UCZESTNICZY

3.1 Potencjalnym Uczestnikiem oraz Uczestnikiem Projektu Badawczego może być tylko osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, związana z rynkiem zdrowia zwierząt i rolnictwa, w szczególności:

- rolnicy posiadający lub dzierżawiący gospodarstwo rolne, prowadzące produkcję rolną lub hodowlaną;

- rodziny rolników, emerytowani rolnicy, doradcy związani z branżą rolniczą, weterynarze, leśnicy, pszczelarze, ogrodnicy, hodowcy, właściciele zwierząt domowych;
 - pracownicy zakładów i instytucji związanych z rolnictwem i przetwórstwem;
 - usługodawcy rolni;
 - osoby zajmujące się specjalnymi działami produkcji rolnej;
 - eksperci branżowi.
- 3.2 Potencjalnymi Uczestnikami oraz Uczestnikami są osoby niebędące pracownikami Organizatora oraz niepozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym.
- 3.3 Organizator prowadzi bazę Potencjalnych Uczestników, mogących wziąć udział w Projektach Badawczych. Potencjalny Uczestnik, który nie jest wpisany do bazy Organizatora również może wziąć udział w Projekcie Badawczym o ile wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, wyraża zgodę i akceptuje jego warunki, w takim przypadku może on zostać dopisany do bazy po realizacji Badania.
- 3.4 Potencjalny Uczestnik lub Uczestnik w każdym momencie może żądać usunięcia jego danych z bazy Organizatora.
- 3.5 Potencjalny Uczestnik może wziąć udział w Projekcie Badawczym, o ile zostanie do niego wytypowany lub zgłosi się samodzielnie i będzie spełniał wymagania danego Badania.
- 3.6 Potencjalny Uczestnik może zgłosić się do uczestnictwa w Badaniach, m.in. poprzez stronę internetową lub inne formy organizowane okresowo przez Organizatora (np. akcje z ulotkami, które następnie należy odesłać do Organizatora), co też jest równoznaczne z wpisaniem takiej osoby do bazy prowadzonej przez Organizatora.
- 3.7 Zgoda Potencjalnego Uczestnika lub Uczestnika na udział w Badaniu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody takiej osoby na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu, wyraża zgodę i akceptuje jego warunki.
- 3.8 Organizator może posiadać następujące dane osobowe Potencjalnego Uczestnika lub Uczestnika: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego, adres e-mail.
- 3.9 Podanie danych nieprawdziwych stanowi naruszenie Regulaminu.

§4 PROJEKT BADAWCZY

- 4.1 Typowanie Potencjalnych Uczestników do konkretnych Projektów Badawczych następuje na podstawie bazy danych Organizatora z uwzględnieniem wymagań oraz założeń konkretnych Projektów Badawczych.
- 4.2 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, założeniach Projektu Badawczego, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może poprosić Uczestnika o przedłożenie do wglądu określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Uczestnik nie ma obowiązku przekazywania takich dodatkowych danych czy dokumentów.
- 4.3 Potencjalny Uczestnik dobrowolnie przyjmuje zaproszenie do uczestnictwa w Projekcie Badawczym. Potencjalny Uczestnik może również odmówić przyjęcia zaproszenia do uczestnictwa w Projekcie Badawczym.
- 4.4 Potencjalny Uczestnik oraz Uczestnik przyjmując zaproszenie do wzięcia udziału w Projekcie Badawczym zobowiązuje się do rzetelnego i uczciwego uczestnictwa w Badaniu.

- 4.5 Udział w Projekcie Badawczym jest bezpłatny. Uczestnikowi Projektu Badawczego nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Projekcie Badawczym. Pomiędzy Organizatorem oraz Uczestnikami nie będą zawierane żadne umowy cywilnoprawne.
- 4.6 Komunikacja z Potencjalnym Uczestnikiem oraz Uczestnikiem odbywa się osobiście, drogą pocztową, telefoniczną lub elektroniczną. Informacje przesłane tymi drogami są wiążące dla Organizatora oraz Potencjalnych Uczestników lub Uczestników.
- 4.7 Projekty Badawcze mają postać Ankiety przeprowadzanej przez Ankieterów w formie:
- telefonicznej (CATI);
 - elektronicznej (CAWI);
 - bezpośrednio u respondenta w miejscu zamieszkania lub prowadzenia działalności gospodarczej lub działalności rolniczej (F2F / CAPI);
- 4.8 Projekty Badawcze mogą mieć również postać sesji grupy fokusowej prowadzonej przez Badaczy w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
- 4.9 Uczestnictwo w ankiecie telefonicznej wymaga spełnienia w szczególności następujących minimalnych warunków technicznych:
- aktywny numer telefonu stacjonarnego bądź komórkowego, z możliwością odbierania połączeń;
 - aparat telefoniczny z możliwością odbierania połączeń oraz umożliwiającym dwustronną głosową wymianę informacji;
 - przebywania w zasięgu sieci komórkowej GSM.
- 4.10 Uczestnictwo w ankiecie elektronicznej wymaga spełnienia w szczególności następujących minimalnych warunków technicznych:
- urządzenie elektroniczne (np. komputer stacjonarny, laptop, telefon komórkowy, tablet);
 - aktywne połączenie (dostęp) do sieci Internet
 - zainstalowana przeglądarka internetowa umożliwiająca przeglądanie na ekranie urządzenia elektronicznego plików i dokumentów hipertekstowych (HTML) z włączoną opcją obsługi JavaScript oraz plików Cookies;
 - aktywne konto poczty elektronicznej.
- 4.11 Organizator nie gwarantuje poprawnego działania Ankiety we wszystkich przeglądarkach internetowych.
- 4.12 W przypadku niektórych Projektów Badawczych konieczne może być zastosowanie przez urządzenie należące do Uczestnika oprogramowania Flash i Acrobat Reader oraz włączenie w przeglądarce obsługi JavaScript, Java oraz cookies.
- 4.13 Organizator zastrzega sobie prawo do nagrywania przeprowadzonego Badania.
- 4.14 Uczestnik ma prawo do odmowy odpowiedzi na część pytań lub wycofania chęci udziału w Badaniu w dowolnym momencie jego trwania.
- 4.15 Prowadzone Badania są anonimowe.
- 4.16 Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Badania sprawuje Organizator. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Projektem Badawczym lub działalnością Organizatora należy kierować na adres email: Fieldworkpl@kynetec.com

§5 POUFNOŚĆ

- 5.1 Odpowiedzi udzielane przez Uczestników Projektów Badawczych realizowanych przez Organizatora są traktowane jako poufne i anonimowe, oznacza to, że mogą być przedstawione wyłącznie w postaci zbiorczych zestawień statystycznych.

- 5.2 Organizator zobowiązuje się do podjęcia kroków uniemożliwiających, na poziomie wyników, powiązanie odpowiedzi do Ankiety z danymi osobowymi Uczestników.
- 5.3 Odpowiedzi Uczestników w formie zanonimizowanej, będą częścią większego raportu lub podsumowania. Uczestnik przystępując do badania zgadza się na uwzględnienie jego odpowiedzi w raportach oraz podsumowaniach przygotowywanych przez Organizatora.
- 5.4 Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji i materiałów przekazanych mu przez Organizatora w związku z uczestnictwem w Projekcie Badawczym.

§6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Zgodnie Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Kynetec Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ul. Piątkowskiej 163.
- 6.2 Dane osobowe przetwarzane będą w celu typowania oraz zapraszania do udziału w Projekcie Badawczym oraz w celu promowania działalności Organizatora.
- 6.3 Dane osobowe Potencjalnych Uczestników i Uczestników nie będą przekazane innym podmiotom. Dane osobowe Potencjalnych Uczestników i Uczestników mogą być przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
- 6.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w Projekcie Badawczym.
- 6.5 Dane osobowe Potencjalnych Uczestników i Uczestników będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Projektów Badawczych.
- 6.6 Uczestnik ma prawo:
- wglądu do swoich danych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, udostępniania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - żądania od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 6.7 W celu zapewnienia usunięcia, modyfikacji lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnik może wysłać e-mail na adres: Fieldworkpl@kynetec.com. W momencie usunięcia danych Uczestnik traci możliwość wzięcia udziału w Projekcie Badawczym.
- 6.8 W razie jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych, kontakt z Organizatorem jest możliwy osobiście, pod adresem siedziby Organizatora albo za pośrednictwem poczty e-mail: Fieldworkpl@kynetec.com

§7 VOUCHERY ORAZ UPOMINKI

- 7.1 Vouchery i Upominki są wydawane w ramach akcji promocyjnych Organizatora i są formą działań zmierzających do zachęcenia Potencjalnych Uczestników do udziału w Badaniach.
- 7.2 Celem wydania Bonów i Upominków jest:
- promocja Organizatora i jego działalności;
 - promocja przeprowadzanych Badań przez Organizatora;
 - zwiększenie rozpoznawalności i propagowanie wiedzy o Organizatorze i prowadzonych przez niego Badaniach;
 - zwiększenie poziomu jakości zbieranych danych;
 - zachęcenie jak największej liczby osób do uczestnictwa w Badaniach, a tym samym uzyskiwanie odpowiedniej próby Badania;
 - podniesienia poziomu realizacji próby.
- 7.3 Fundatorem Voucherów oraz Upominków jest Organizator lub partnerzy i klienci Organizatorów.
- 7.4 Vouchery lub Upominki są przekazywane bezwarunkowo wszystkim Potencjalnym Uczestnikom zachęcanym/typowanym do udziału w Badaniu, niezależnie od tego czy ostatecznie wzięły udział w Badaniu.
- 7.5 Wydanie Voucherów lub Upominków nie jest uwarunkowane uprzednią zgodą Potencjalnych Uczestników na uczestnictwo w Badaniu.
- 7.6 W przypadku z rezygnacji z uczestnictwa w Badaniu, na jakimkolwiek etapie, Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanego Vouchera lub Upominku Organizatorowi.
- 7.7 Vouchery oraz Upominki są wydawane jest jako reklama Spółki, co do zasady nie przekraczają jednostkowo wartości 200 zł, jednak Organizator zastrzega sobie prawo do wydawania również Voucherów oraz Upominków o większej wartości.
- 7.8 Razem z Voucherem lub Upominkiem Potencjalny Uczestnik każdorazowo otrzymuje ulotkę z informacjami dotyczącymi Organizatora, jego działalności, przeprowadzanymi Badaniami w wraz z zachętą do udziału w Projektach Badawczych przeprowadzanych przez Organizatora.
- 7.9 Potencjalny Uczestnik otrzymuje Voucher lub Upominek, co do zasady, drogą pocztową. Mogą zdarzyć się sytuacje przekazania Vouchera lub Upominku również osobiście w miejscu zamieszkania Potencjalnego Uczestnika, miejscu prowadzenia przez niego działalności gospodarczej lub rolnej, w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu.
- 7.10 Na zasadach określonych w punktach 7.1 – 7.6, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania Uczestnikom oraz Potencjalnym Uczestnikom Punktów. Punkty wydawane są w ramach promocji i reklamy Spółki, a ich jednostkowa wartość nie przekroczy wartości 200 zł.
- 7.11 Liczba przyznawanych Uczestnikom oraz Potencjalnym Uczestnikom Punktów jest różna oraz nie jest uzależniona od zaangażowania czasowego Uczestników oraz Potencjalnych Uczestników w Badaniu. Informacja o przyznanych Punktach jest wysyłana do Potencjalnego Uczestnika lub Uczestnika drogą elektroniczną lub drogą pocztową, razem z ulotką z informacjami dotyczącymi Organizatora, jego działalności, przeprowadzanymi Badaniami w wraz z zachętą do udziału w Projektach Badawczych przeprowadzanych przez Organizatora.

§8 WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Potencjalnych Uczestników i Uczestników, sprzeczne z Regulaminem oraz za niedopełnienie przez Potencjalnych Uczestników i Uczestników obowiązków, które nakładają na nich właściwe przepisy prawa.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Potencjalnych Uczestników i Uczestników nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych.
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Potencjalnych Uczestników i Uczestników, wynikię wskutek działania siły wyższej w rozumieniu przepisów prawa polskiego.
- 8.4 Wszelkie spory między Organizatorem a Potencjalnym Uczestnikiem lub Uczestnikiem rozstrzygane będą w sposób polubowny lub w obecności niezależnego i bezstronnego mediatora. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, w tym za pośrednictwem mediacji, właściwość sądu określana będzie według przepisów powszechnie obowiązujących w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.5 Vouchery oraz Upominki wydawane przez Organizatora mają ściśle określony termin ważności, po przekroczeniu którego tracą ważność i nie mogą zostać zrealizowane. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekroczenie terminu ważności Vouchera lub Upominku przez Uczestnika.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Regulamin wchodzi w życie 1 kwietnia 2023 r. i obowiązuje do czasu jego odwołania.
- 9.2 Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. O każdych zmianach Organizator będzie informować na stronie www.kynetec.com/pl z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany będą wchodzić w życie nie wcześniej niż po 3 dniach od ich ogłoszenia. Potencjalny Uczestnik lub Uczestnik, który nie wyraża zgody na wprowadzone zmiany może zaprzestać uczestnictwa w Projekcie Badawczym.
- 9.3 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.